

**EXPO
REVESTIR**

**22-26
MARÇO
2021**

**PLANOS COMERCIAIS
E MERCHANDISING
EXPO REVESTIR
100% DIGITAL**

exporevestir.com.br



EXPO
REVESTIR

**UM NOVO
JEITO DE VIVER
TENDÊNCIAS,
NETWORKING,
CONTEÚDO,
A EXPO REVESTIR.**

Versão 9/2/2021.
Os planos podem
sofrer alteração
sem aviso prévio.

DESCUBRA O NOVO!

Conheça a plataforma digital desenvolvida exclusivamente para a Expo Revestir e que irá conectar, em um só ambiente, negócios, lançamentos, tendências e conteúdos inéditos.

CATÁLOGO DE EXPOSITORES DIGITAIS

Você poderá apresentar cada detalhe de seus lançamentos em um hotsite totalmente personalizado com funcionalidades que permitirão aos visitantes interagirem com seus produtos, estreitarem relações comerciais e, sobretudo, fecharem negócios.

DASHBOARD DO EXPOSITOR

Em uma área exclusiva, você poderá acompanhar, em tempo real, todos os profissionais que visitaram o seu hotsite, além de gerenciar solicitações de reuniões com a sua empresa. A plataforma também mostrará os produtos que mais se destacaram pelo engajamento do público e permitirá que você realize filtros dos visitantes por perfil e downloads (excel).

DASHBOARD DO VISITANTE

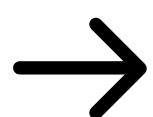
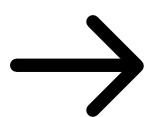
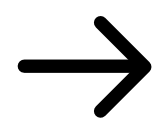
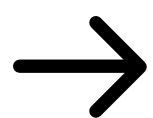
Os visitantes também terão acesso a um dashboard personalizado para visualizarem as suas empresas favoritas, organizarem os produtos que mais gostaram, além de receberem os conteúdos mais relevantes para o seu perfil profissional.

JORNADA DE CONTEÚDOS

Levar conhecimento faz parte do DNA da EXPO REVESTIR. Em 2021 não será diferente! Conheça todos os produtos que poderão dar destaque a sua marca nos conteúdos da feira

MENU

EXPO REVESTIR
2021



REPRESENTATIVIDADE EXPO REVESTIR

**19
anos**

Entre as 5
maiores feiras
do segmento

**Mídia
espontânea**

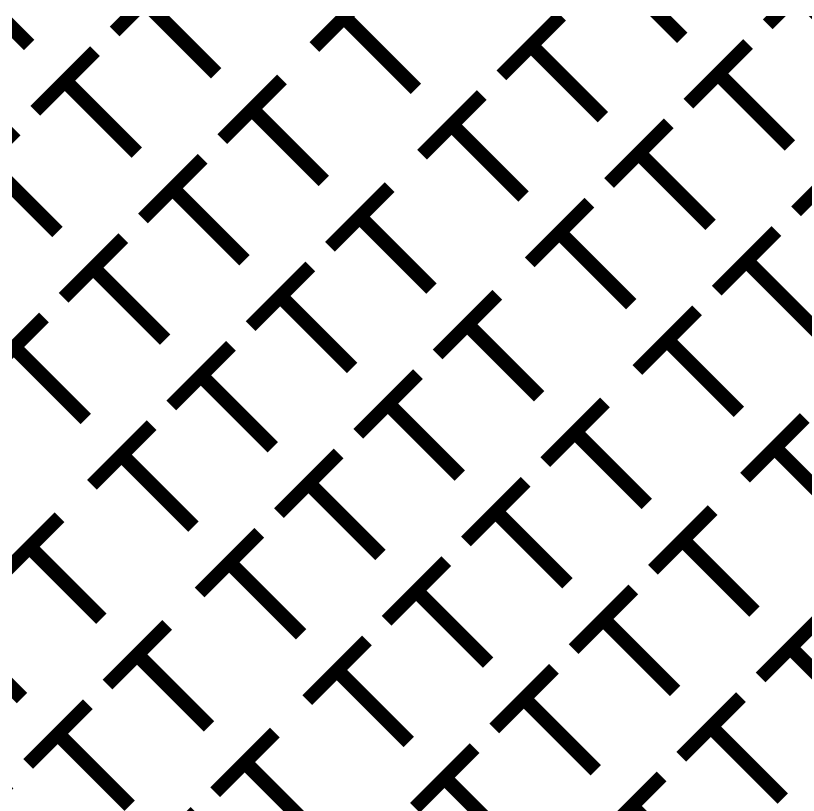
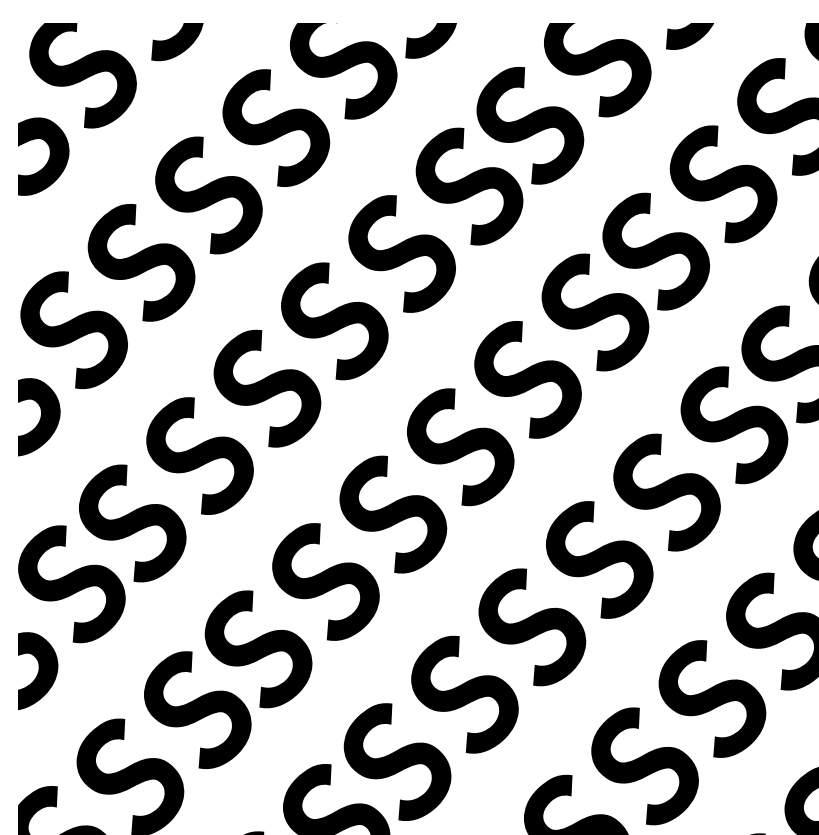
Cobertura nos principais
veículos nacionais e
internacionais do segmento

330k

Acessos a
Home Page
do site
anualmente

80k

Leads
qualificados
CRM



REDES SOCIAIS EXPO REVESTIR

 exporevestir

 exporevestir_oficial

360k

Seguidores
nas redes sociais
Expo Revestir

5M

Engajamento,
alcance e interações
ao longo do ano nas
redes Expo Revestir

30M

Engajamento,
alcance e interações
de influenciadores
parceiros

PERFIL DOS VISITANTES ÚLTIMA EDIÇÃO

57 mil visitantes – 2020

43%

Loja / Revenda /
Atacado Materiais
de Construção/
Compradores
Internacionais

37%

Arquitetura/
Urbanismo/
Design de
interiores

11%

Construtora/
Incorporadora/
Engenharia

9%

Imprensa/
Autoridades/
Associações/
Outros

SEJA UM EXPOSITOR DIGITAL

SEJA UM EXPOSITOR

Para participar da Expo Revestir digital, você precisará escolher um (01) dos três (3) planos abaixo, com formatos de participação pensados para diferentes perfis de empresas. A seguir, imagens ilustrativas dos itens abaixo.

PLANOS	#1	#2	#3
● A) Opção do visitante favoritar o Expositor	●	●	●
● B) Links para redes sociais	●	●	●
● C) Opção do visitante compartilhar a página do Expositor	●	●	●
● D) Módulo “Sobre o expositor”	●	●	●
● E) Módulo “Solicitação de reuniões”	●	●	●
● F) Galeria de produtos	12	18	24
● G) Módulo “Números estratégicos”		●	●
● H) Módulo “Catálogos e Releases” para download		●	●
● I) Plugin Whatsapp com contatos do expositor		●	●
● J) Eventos do expositor			●
● K) Banners rotativos com link			●
● L) Módulo de vídeo			●
AÇÕES EXTRAS			
● M) Coletor de dados digital com download de leads. Ver pág 12.		●	●
● N) Post Instagram Patrocinado + Facebook + Stories (3)			●
● O) Prioridade na ordem de visualização do Catálogo Expositor, seguido por ordem alfabética.			●
INVESTIMENTO (R\$)	16 mil	24 mil	38 mil

SEJA UM EXPOSITOR

Hotsite com URL personalizada.
Ex: exporevestir.com.br/suaempresa

SEJA UM EXPOSITOR

Hotsite com URL personalizada.
Ex: exporevestir.com.br/suaempresa

SEJA UM EXPOSITOR

Hotsite com URL personalizada.
Ex: exporevestir.com.br/suaempresa



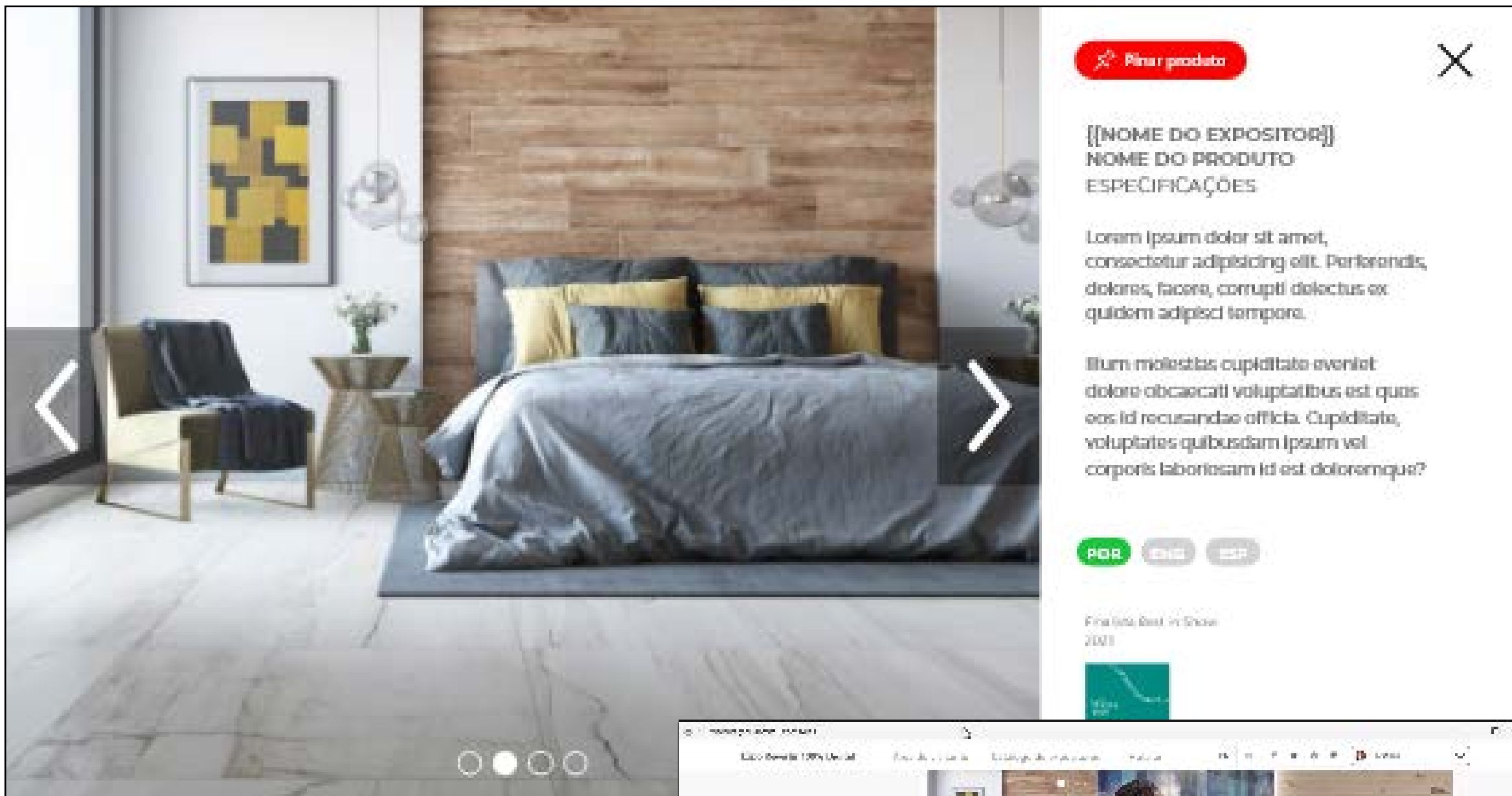
FUNCIONALIDADES EXPOSITOR DIGITAL

Conheça a seguir as funcionalidades que a plataforma oferece à sua empresa.

F

GALERIA DE IMAGENS

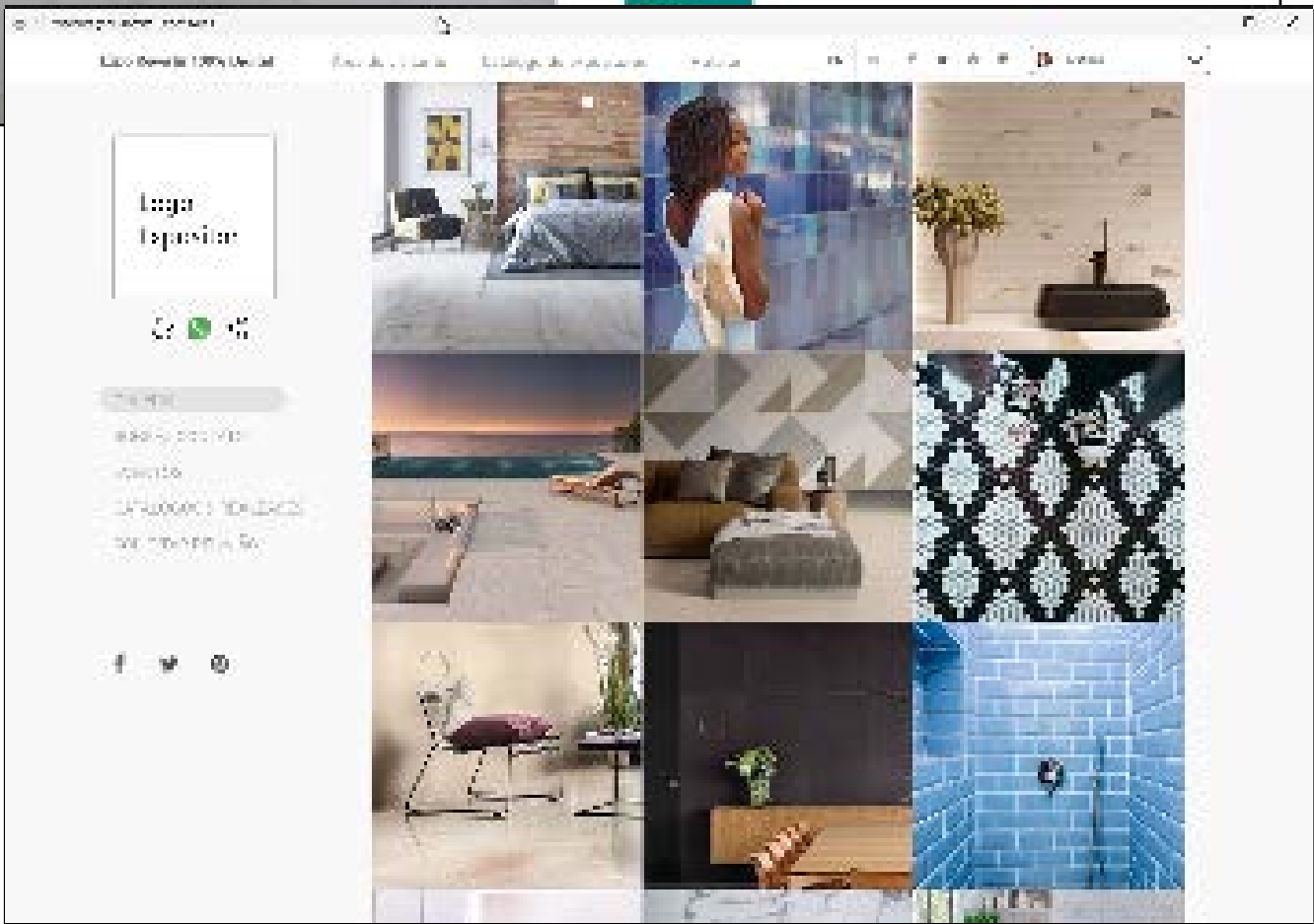
Cada coleção terá uma galeria de imagens com descrição dos produtos e/ou serviços.



PINAR PRODUTO

Cada produto da Galeria, dentro do hotsite do expositor, contará com a opção “pinar”. Com isso, os visitantes poderão criar um board de inspiração com os produtos favoritos

 Pinar produto



Imagens meramente ilustrativas

J

PÁGINA COM EVENTOS DO EXPOSITOR

Inclua eventos próprios na página do seu hotsite com descrição e link externo.



FUNCIONALIDADES EXPOSITOR DIGITAL

Conheça a seguir as funcionalidades que a plataforma oferece à sua empresa.

E

FORMULÁRIO SOLICITAR REUNIÃO

O visitante poderá sugerir dia e hora para reunião



Card de contato

Solicite uma reunião

Empresa

Nome da empresa onde você atua

Com quem deseja falar?

Nome ou cargo

Motivo do contato

Digite o motivo do seu contato

Gostaria de agendar uma reunião?

Data sugerida

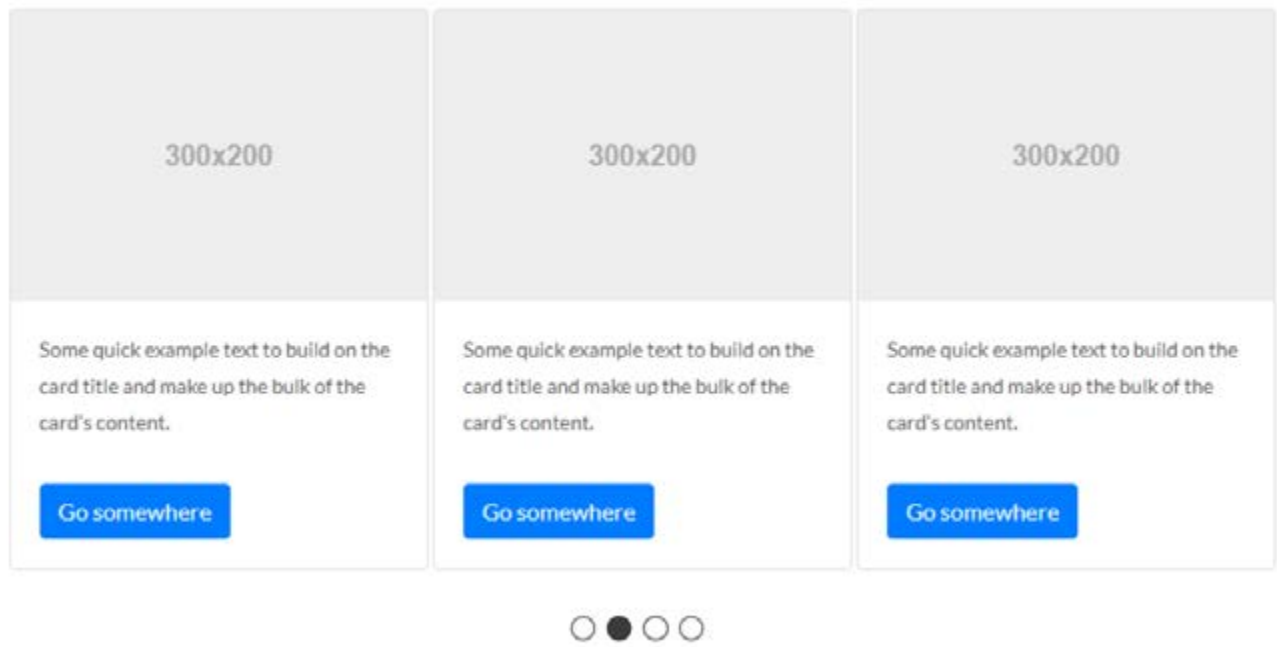
Escolha a data

Horário sugerido

Escolha a hora

H

CATÁLOGO E RELEASES PARA DOWNLOAD



I

PLUGIN PARA WHATSAPP DO EXPOSITOR

Fale com a gente

Mensagem personalizada do expositor para quem quiser conversar via WhatsApp

Compra e Vendas	+55 11 9999 9999
Comércio Exterior	+55 11 9999 9999
Marketing	+55 11 9999 9999

DASHBOARD DO EXPOSITOR

Área exclusiva para expositores acompanharem, em tempo real, a performance da sua empresa na plataforma

Números Gerais Expo Revestir em tempo real

Métricas de performance e engajamento do hotsite do Expositor.

- _ Números de acessos
- _ Solicitações de reuniões
- _ Engajamento

M Plano 2

Coletor de dados digital:

- _ Cards de visitantes que acessaram o hotsite
- _ Filtros por perfil
- _ Download da base
- _ Gráficos de performance por período.

Tabela para mensurar os produtos que obtiveram engajamento do público através do “pin”

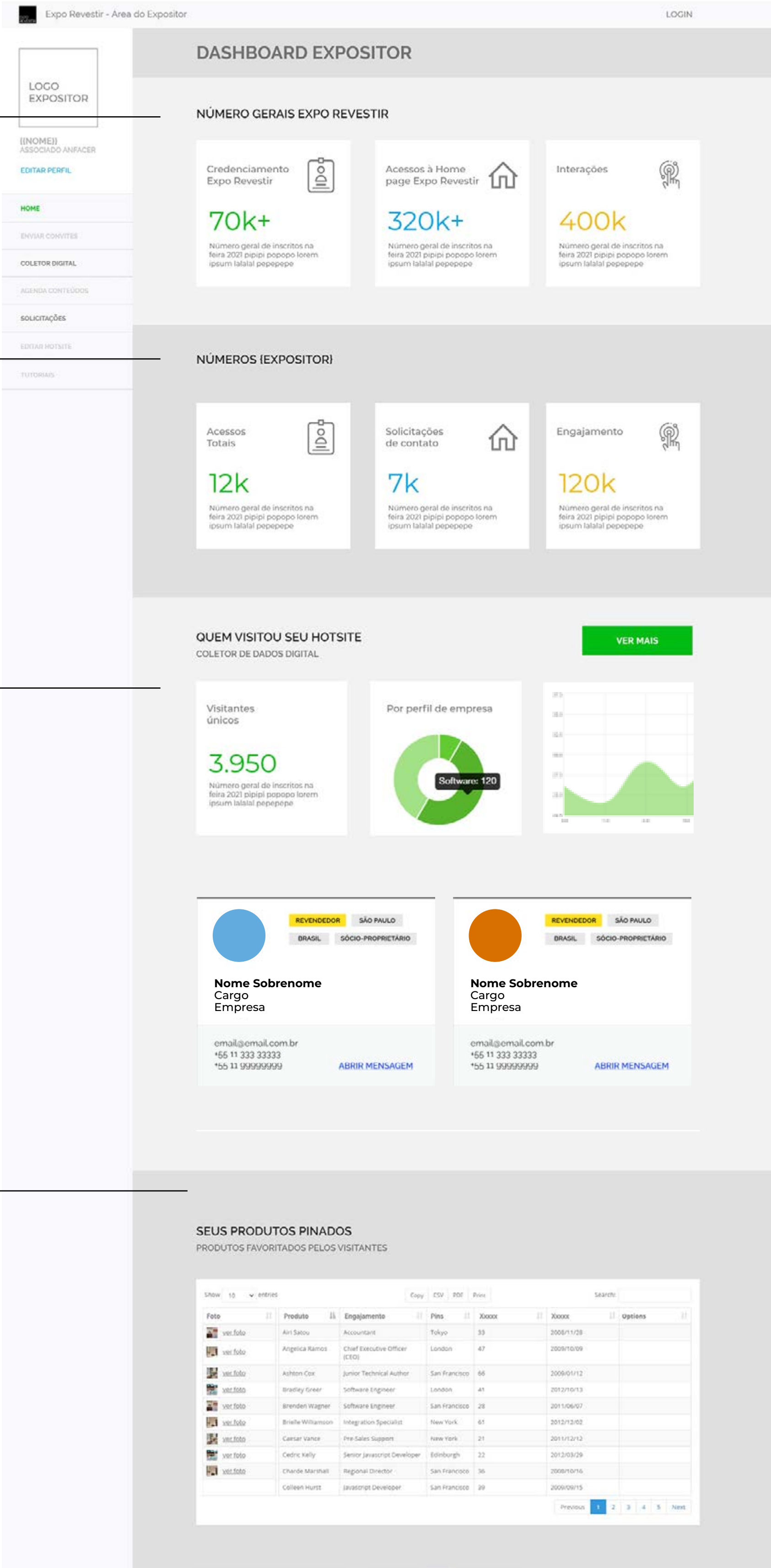


Imagem meramente ilustrativa



MERCHANDISING EXPO REVESTIR

BANNER NA HOME DO SITE E ÁREA DO VISITANTE

exporevestir.com.br

exporevestir.com.br/area-visitante

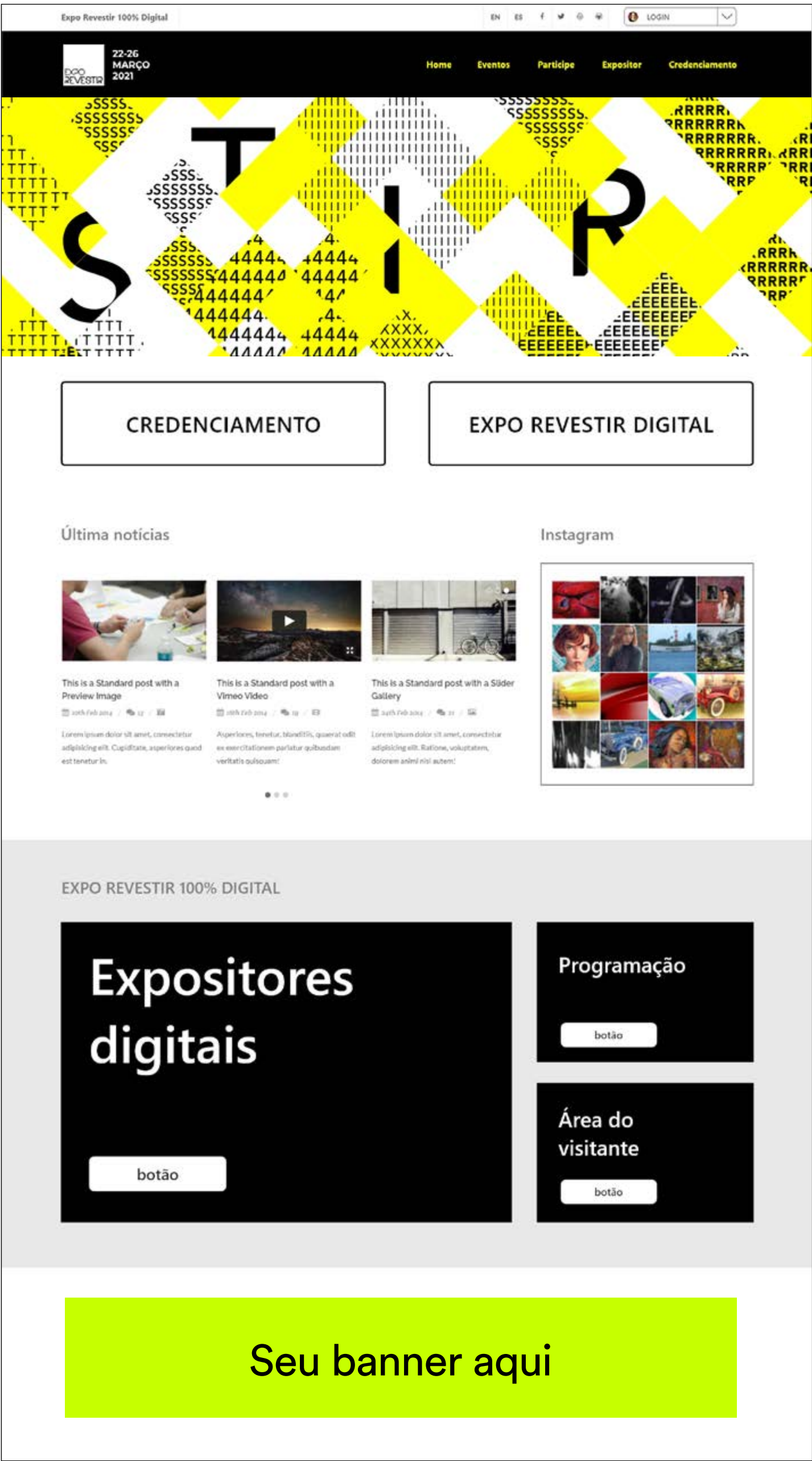
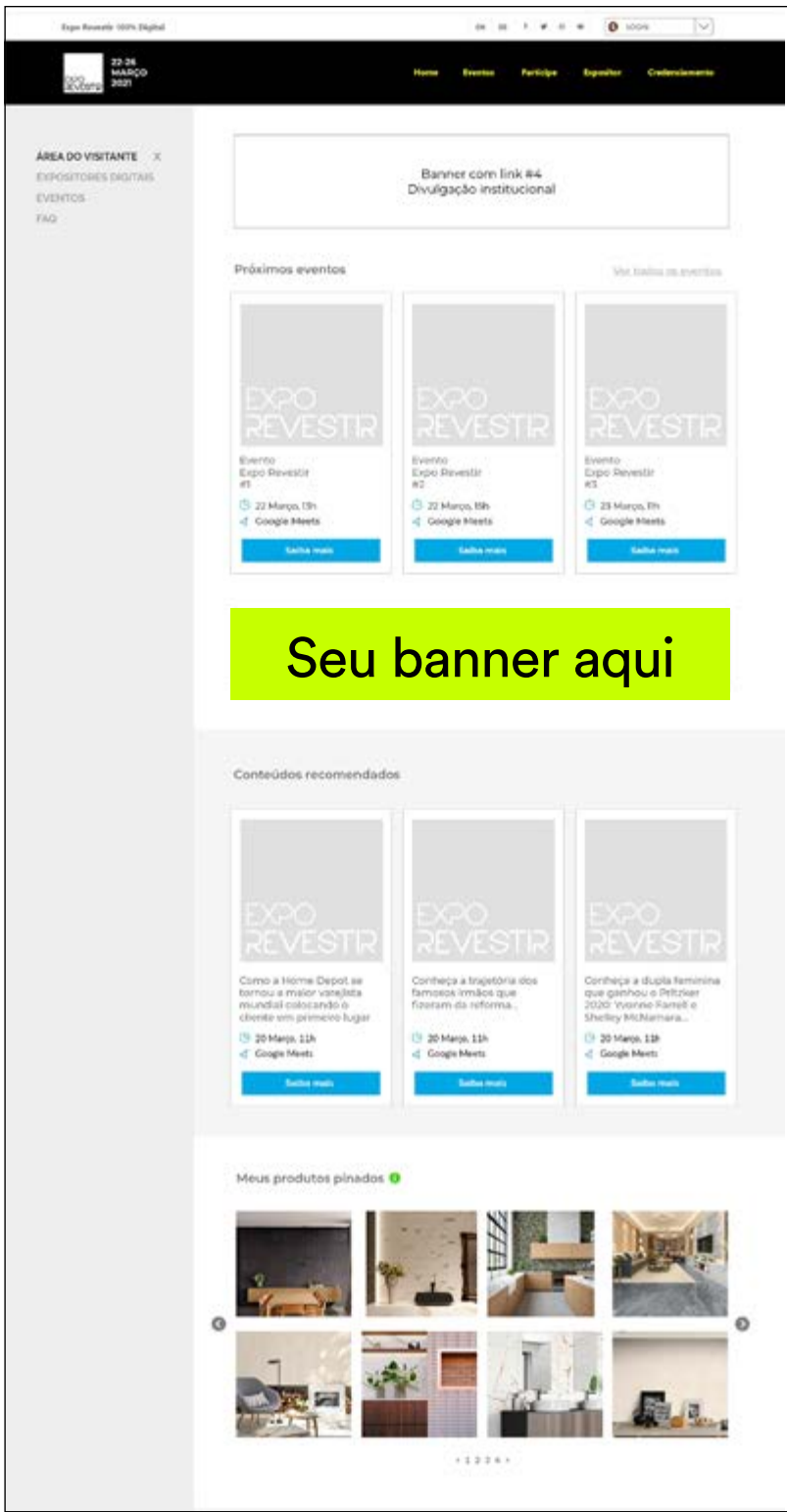
Banner com arte e link da sua escolha na Home Page do site da Expo Revestir e na Página Área do Visitante durante todo o ano.

R\$ **10.000**,⁰⁰ cada
(5 cotas)

esgotado



Área do visitante



Imagens meramente ilustrativas

BANNER NA PÁGINA DE PROGRAMAÇÃO OFICIAL

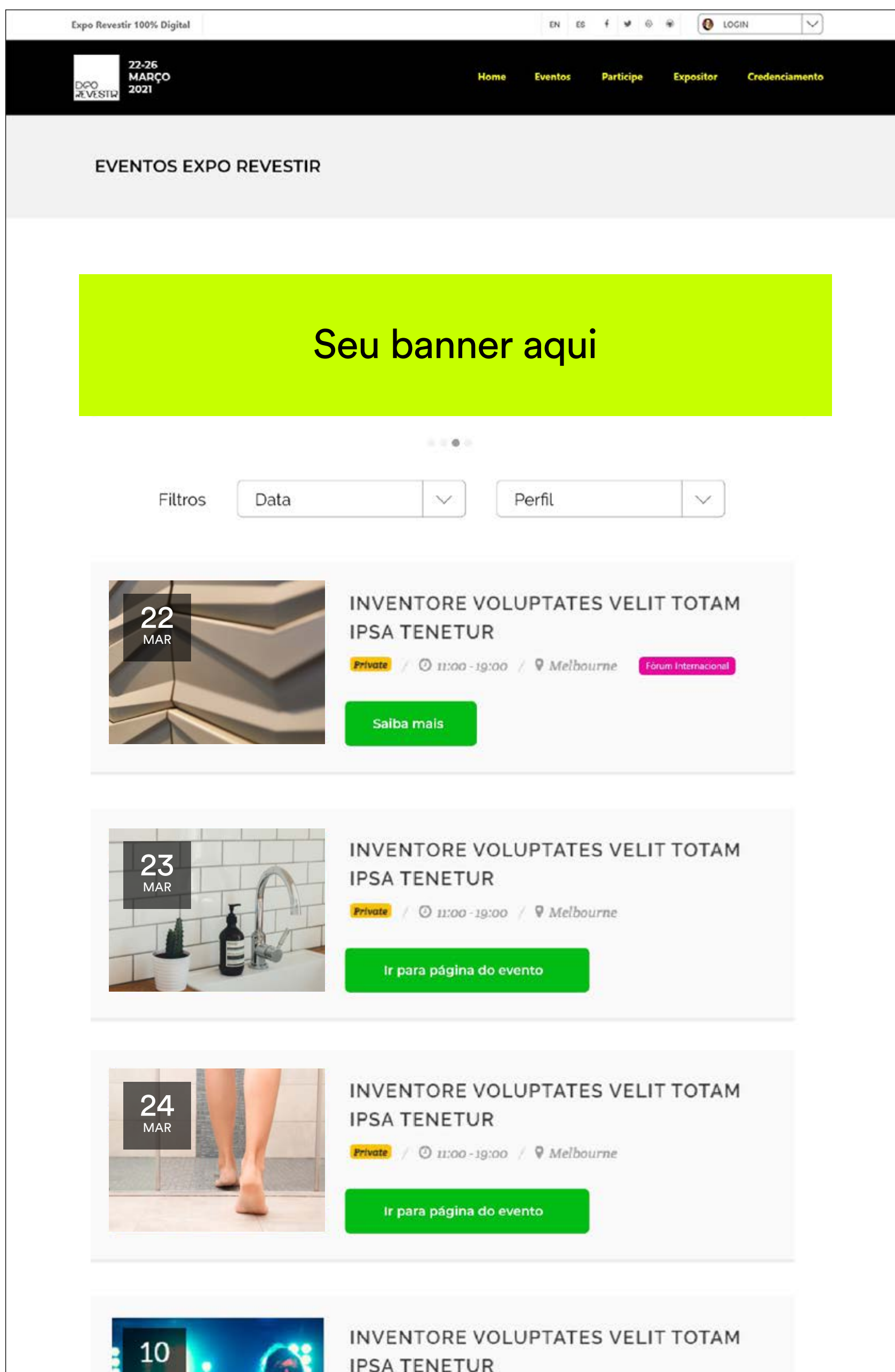
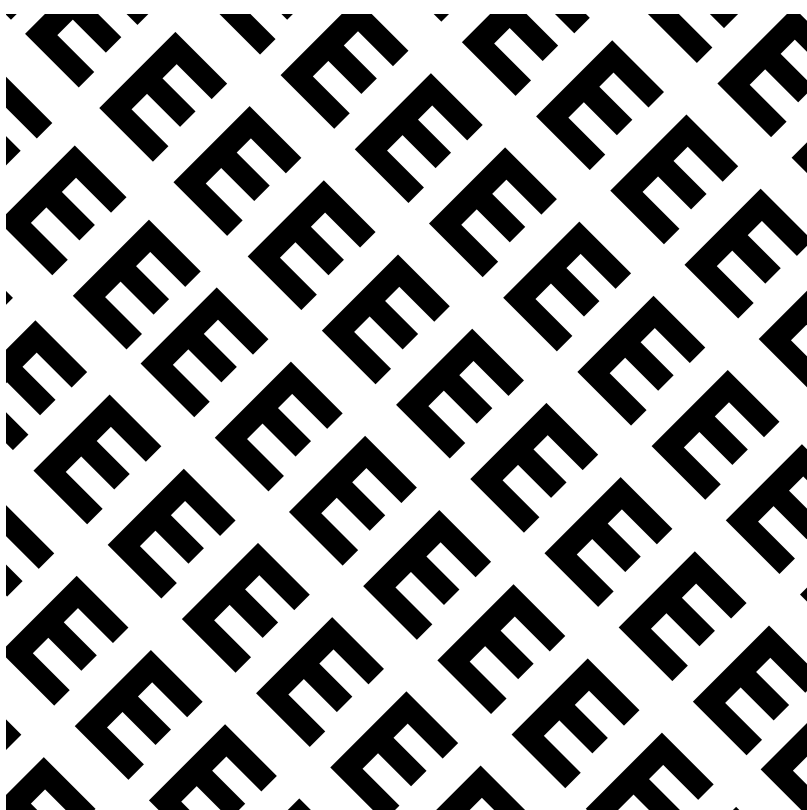
exporevestir.com.br/eventos-oficiais

Banner com arte e link da sua escolha na página de eventos oficiais do site da Expo Revestir durante todo o ano.

R\$ **12.000**^{,00} cada
(5 cotas)

esgotado

Imagem meramente ilustrativa



EVENTO NA PROGRAMAÇÃO OFICIAL

exporevestir.com.br/eventos-oficiais

Inclua seu evento na nossa página de programação

Pré-evento

Inclusão de evento Expositor na programação oficial

R\$ **1.200**,⁰⁰

Durante realização*

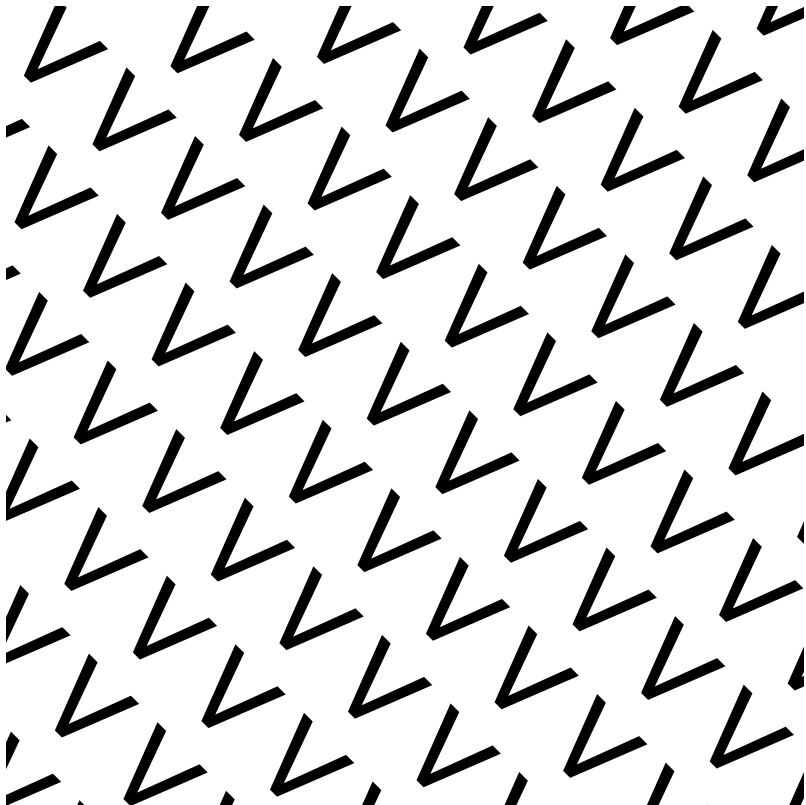
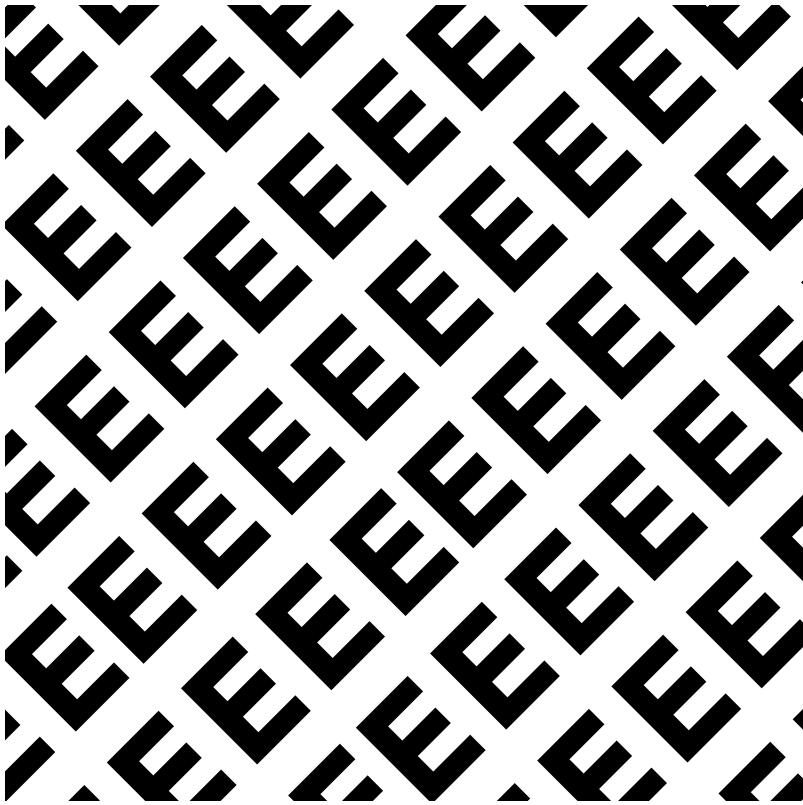
Inclusão de evento Expositor na programação oficial

R\$ **1.800**,⁰⁰

Durante realização*

Inclusão de evento Expositor na programação oficial + 3 stories de divulgação

R\$ **3.000**,⁰⁰



*5 cotas/dia
1 evento dia/empresa

BANNER TOPO PÁGINA DO CATÁLOGO DIGITAL

exporevestir.com.br/catalogo-2021

Banner rotativo com arte e link da sua escolha na página do Catálogo de expositores no site da Expo Revestir durante todo o ano.

R\$ **15.000**,⁰⁰ cada
(6 cotas)

esgotado

330k acessos

Média de acesso
à Home Page
Expo Revestir
Jan/Jun 2020



Imagem meramente ilustrativa

BANNER NA GRADE DE EMPRESAS EXPOSITORAS

exporevestir.com.br/catalogo-2021

Banner fixo com arte e link da sua escolha na página do Catálogo de expositores no site da Expo Revestir durante todo o ano.

esgotado

Espaço 1
Cota única
Após 5
expositores

R\$ **25.000,00**

Espaço 2
Cota única
Após 11
expositores

R\$ **20.000,00**

Espaço 3
Cota única
Após 16
expositores

R\$ **15.000,00**

EXPOSITORES DIGITAIS



0000

BUSCA POR EXPOSITOR, PRODUTO OU PERFIL

Segmento da Empresa ▾

Produtos ▾

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

LOGO	LOGO	LOGO	LOGO
Expositor Cerâmica	Expositor Cerâmica	Expositor Cerâmica	Expositor Cerâmica
LOGO	1 COTA 1 PATROCÍNIO	LOGO	LOGO
Expositor Cerâmica	PATROCÍNIO EXPO REVESTIR	Expositor Cerâmica	Expositor Cerâmica
LOGO	LOGO	LOGO	2 COTA 2 PATROCÍNIO
Expositor Cerâmica	Expositor Cerâmica	Expositor Cerâmica	PATROCÍNIO EXPO REVESTIR
LOGO	LOGO	LOGO	LOGO
Expositor Cerâmica	Expositor Cerâmica	Expositor Cerâmica	Expositor Cerâmica
3 COTA 3 PATROCÍNIO	LOGO	LOGO	LOGO
PATROCÍNIO EXPO REVESTIR	Expositor Cerâmica	Expositor Cerâmica	Expositor Cerâmica

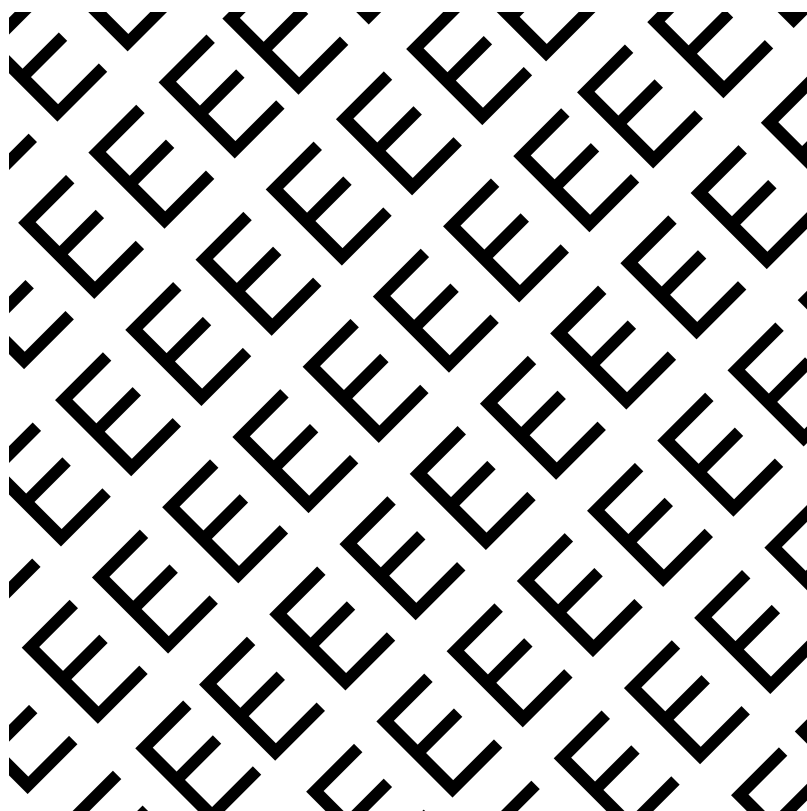
Imagem meramente ilustrativa

BANNER NA NEWSLETTER EXPO REVESTIR

Banner personalizado com link em um disparo da newsletter da Expo Revestir, enviadas para um mailing com mais de 80 mil endereços qualificados.

R\$ **4.500**^{,00} cada
(5 cotas)

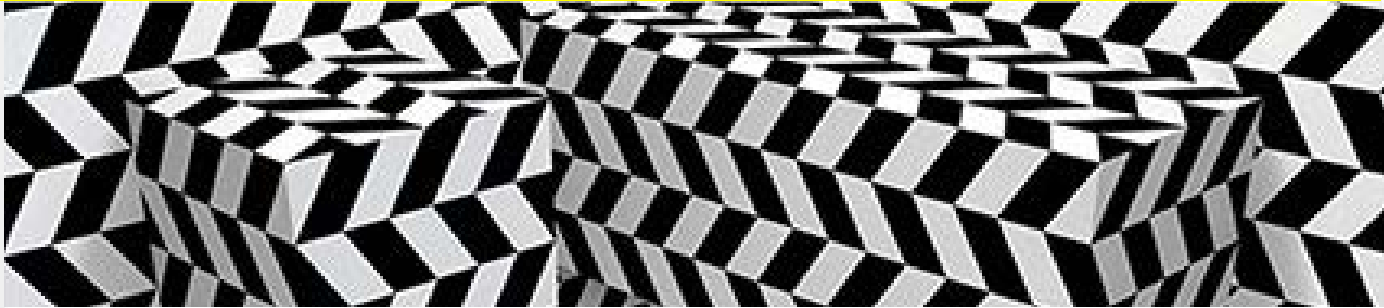
esgotado



**22-26
MARÇO
2021**

100% DIGITAL.
UM NOVO JEITO DE
VIVER A EXPO REVESTIR.

CREDENCIE-SE





Armani/ Roca:
harmonia e bem
estar no banheiro

Armani/ Roca dividiram a sala de banho em 4 áreas (Beauty Area, Wellness Bath Area, Wellness Shower Area e Basic Needs Area) e criaram coleções exclusivas.

+ SAIBA MAIS



Lurca Azulejos:
Coleção Oriente
inspirada na
arquitetura islâmica

A linha de azulejos foi inspirada na arquitetura islâmica e seus infinitos grafismos. São oito novos modelos, com nomes de cidades de importante valor cultural.

+ SAIBA MAIS



Eliane Revestimentos:
Coleção Vibra para
composições
artísticas

A marca apresenta a Coleção Vibra, que celebra a criatividade e a liberdade da autoexpressão com padronagens contínuas e sinuosas.

+ SAIBA MAIS

seu anúncio

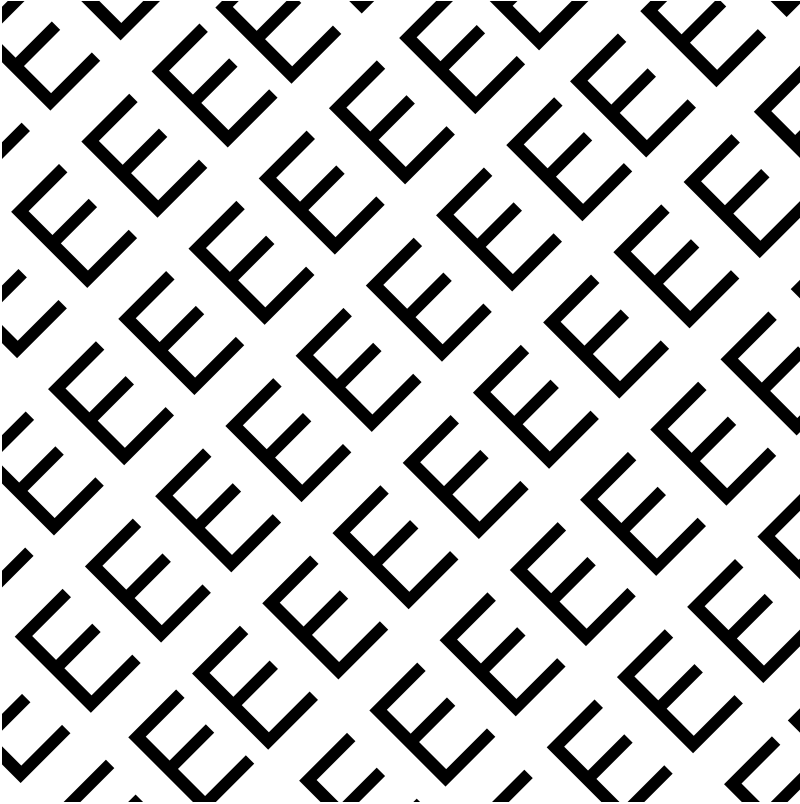
FAÇA SEU CREDENCIAMENTO ONLINE

Imagem meramente ilustrativa

NEWSLETTER BRANDED CONTENT

Newsletter exclusiva do cliente com texto e fotos editados com a linguagem Expo Revestir, disparada para um mailing com mais de 80 mil endereços qualificados.

R\$ **9.500,00** cada





**22-26
MARÇO
2021**

100% DIGITAL.
UM NOVO JEITO DE
VIVER A EXPO REVESTIR.

CREDENCIE-SE

Lorenzetti aposta em soluções sofisticadas e funcionais na EXPO REVESTIR 2019

A escolha pelos itens de acabamento que irão compor os projetos de decoração exige o cuidado aos detalhes e características por parte dos especificadores para que se tenha a harmonia estética dos espaços. Apostando em soluções que priorizam cores, formas, designs e funcionalidades, a Lorenzetti apresenta na EXPO REVESTIR 2019 sua nova coleção de louças e metais sanitários e duchas e chuveiros elétricos, soluções sofisticadas para os mais variados estilos e conceitos.

Cores marcantes e funcionalidade

A cozinha ou varanda gourmet ganharam notoriedade e já se tornaram alguns dos espaços mais nobres e sociais do lar. Pensando nisso, a marca aposta no complemento da linha LorenFlex, com os modelos de monocomandos para cozinha. Disponíveis nas cores red, black, white e gray, as peças chamam a atenção pelo acabamento marcante e funcionalidades essenciais para as práticas gastronômicas. A bica em silicone flexível colorida, além de garantir visual moderno e liberdade para a execução das atividades, oferece fácil limpeza, alta durabilidade, não mancha e não perde o brilho. Outro diferencial do monocomando LorenFlex é a presença de ducha com duas opções de jato: o spray, que facilita a lavagem de louças e alimentos, e o concentrado, para a limpeza mais direcionada.



MÍDIAS SOCIAIS



MÍDIAS SOCIAIS

Destaque-se nas redes sociais oficiais da Expo Revestir com amplo alcance de seguidores engajamento

360k

seguidores nas redes sociais Expo Revestir

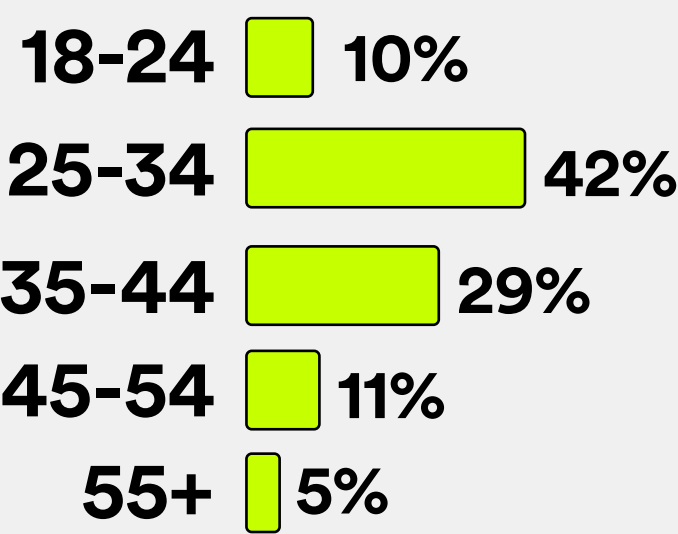
5M

engajamento, alcance e interações ao longo do ano nas redes Expo Revestir

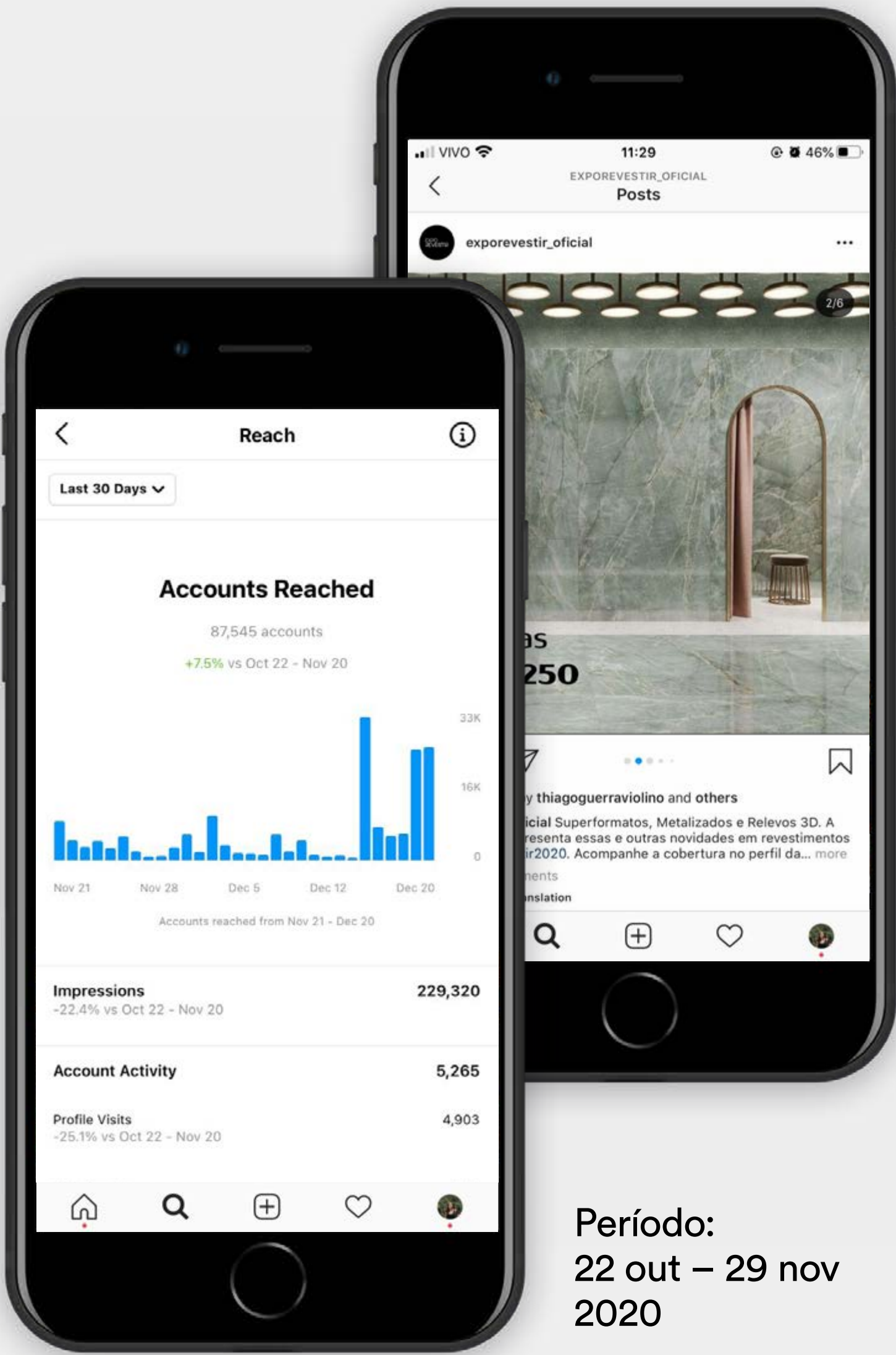
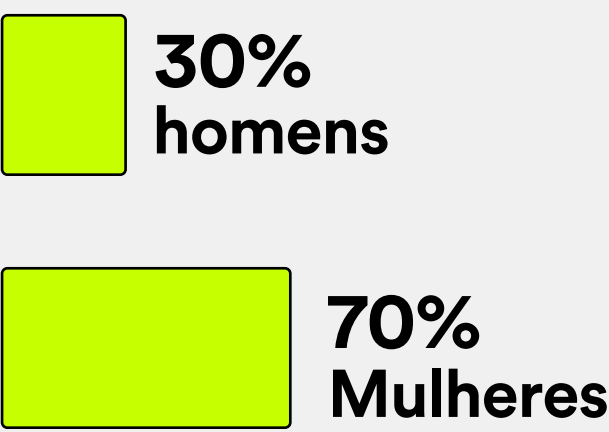
30M

engajamento, alcance e interações de influenciadores parceiros

Faixa etária



Gênero



MÍDIAS SOCIAIS

Destaque-se nas redes sociais oficiais da Expo Revestir com amplo alcance de seguidores engajamento

PRODUTOS	DESCRIÇÃO	VALOR
Instagram e facebook: Pacote de 3 stories + 1 post patrocinado	Divulgue seus produtos e serviços aos mais de 360 mil seguidores nas mídias sociais da Expo Revestir	R\$ 1,5 mil
Instagram: Live Partner Expo Revestir	Acontece sempre às terças e quintas, à partir das 19h30, com temas de interesses voltados para o público da feira e sobre as tendências do mercado. No dia da live, haverá um convite no Reels, com menção do patrocinador “Oferecimento”. A Live será postada no IGTV Expo Revestir.	R\$ 5 mil
Instagram: Live Partner Expo Revestir Personalizada #1	Todas as vantagens do plano anterior + inserção de chamada fixada no assunto da Live	R\$ 6 mil
Instagram: Live Partner Expo Revestir Personalizada #2	Todas as vantagens do plano anterior + Backdrop* do patrocinador, que durante a transmissão ao vivo, funcionará como cenário para o apresentador Expo Revestir. *Produzido e enviado pela marca.	R\$ 7 mil
Instagram: Live Partner Expo Revestir Personalizada #3	Todas as vantagens do plano anterior + participação especial de um entrevistado indicado pela marca (15 minutos) + apresentação de fotos das coleções do expositor.	R\$ 9 mil

FÓRUM INTERNACIONAL DE ARQUITETURA, DESIGN E CONSTRUÇÃO

FÓRUM INTERNACIONAL DE ARQUITETURA, DESIGN E CONSTRUÇÃO

- _ Dia do Revendedor - Fórum de Líderes do Varejo e da Indústria
- _ Dia do Arquiteto
- _ Dia do Designer de Interiores

	PRODUTO	PRATA	OURO
Antes	Stories (3) ou reels (1), enviado pela marca, falando sobre a mesma e mencionando o patrocínio		●
	Menção da empresa em todas as divulgações do evento escolhido (posts, stories, reels, news, etc)	●	●
	Logo na página do evento escolhido	●	●
	Banner randômico nas 2 páginas do evento escolhido		●
Durante	Logo no cenário do palco ou no template da live do evento escolhido	●	●
	Qr Code no template com menção durante o evento escolhido	5 min	15 min
	Menção da empresa pelo Mestre de Cerimônias	●	●
	Vídeo propaganda durante o evento (máx 1 min)		●
Depois	Mailing de credenciados		●
INVESTIMENTO (R\$)		20 mil	40 mil
EXCLUSIVIDADE NO SEGMENTO		65 mil	

PROJETOS
ESPECIAIS

EXPO REVESTIR +
PARCEIROS

NOSSOS PARCEIROS:

Agência Conteúdo_
Decornautas
Tudo com Estilo
Estant.Pro



DECORNAUTAS





EXPO REVESTIR + AGÊNCIA CONTEÚDO_

A Agência de Marketing Digital Conteúdo_ é a nossa parceira na divulgação das marcas e produtos da edição digital da EXPO REVESTIR. Com o apoio de alguns dos influencers da nossa EMBAIXADA DIGITAL, que possuem engajamento de mais de 30 milhões de seguidores, você contará com diversas opções de ações para que a sua marca esteja em destaque antes, durante e após o evento.

Conheça as opções.



AÇÕES AGÊNCIA CONTEÚDO_



Invasão nas redes:

- Dos expositores
- Dos influencers

Período da ação: Durante a realização ou Pré e Pós Expo Revestir.

Pacote de 3 stories + 1 post no feed + 1 reels
(realizados pelo influencer)

Esta ação será realizada nas redes do influencer OU nas redes do expositor. Expositor enviará fotos ou vídeos para serem usados como base para a postagem. Ação realizada da casa do influencer.

Esquenta Expo Revestir

Período da ação: Pré-Expo Revestir.

Pacote de 3 a 5 stories + post no feed do influencer digital.
Ações de esquenta, convidando os seguidores do(s) influencer(s) para acompanharem a participação do expositor no evento, e mostrando em primeira mão alguns dos produtos que serão lançados durante a feira digital.

Expo Revestir Fígital (Presencial + Digital)

Período da ação: Durante a realização ou Pré e Pós Expo Revestir.

A união perfeita entre os ambientes físicos e online pelo conceito omnichannel e adotada por nós desde sempre.

Desenvolvemos ações especiais com presencial dos influencers na fábrica ou showroom do expositor, mostrando, em tempo real para seus seguidores, lançamentos e produtos selecionados.

Ações presenciais do influencer;
Chamada da Live nos stories;
Live Tour salva no IGTV com publicação no feed;

*Ações fora de São Paulo custos de logística pelo expositor.

Expo Revestir Fígital Turbo

Período da ação: Durante a realização ou Pré e Pós Expo Revestir.

Para turbinar o pacote acima (Expo Revestir Fígital) será realizada uma Live de 15 minutos com o objetivo de chamar os seguidores da feira para a Live Tour do expositor.

Expo Revestir Signature

Tratam-se de projetos especiais que levam três assinaturas: **Expo Revestir + Conteúdo_** + a marca do expositor com o objetivo de aproximar e apresentar o expositor à profissionais especificadores por meio de ações digitais.

A seguir confira algumas ideias de ações inéditas que podem ser elaboradas para promover sua marca com a chancela de todos os envolvidos: Happy hour digital, almoço com o chef online, palestras, webinars, eventos ao vivo pelo youtube, email marketing (branded content) desenvolvido pela Agência Conteúdo_, etc.



PACOTES AGÊNCIA CONTEÚDO_



	REALIZAÇÃO 22–26 MAR 2021			PRÉ E PÓS EVENTO		
Quantidade de influenciadores (presentes no catálogo)	1 influencer	2 influencers	3 influencers	1 influencer	2 influencers	3 influencers
Invasão nas redes: Dos expositores ou dos influencers	R\$ 6 mil	R\$ 11 mil	R\$ 15 mil	R\$ 5 mil	R\$ 9 mil	R\$ 13 mil
Esquenta Expo Revestir	R\$ 4 mil	R\$ 7 mil	R\$ 11 mil	R\$ 3 mil	R\$ 6 mil	R\$ 9 mil
Expo Revestir Fíigital	R\$ 6 mil	R\$ 12 mil	R\$ 18 mil	R\$ 5 mil	R\$ 10 mil	R\$ 15 mil
Expo Revestir Fíigital Turbo	R\$ 2 mil					
Expo Revestir Signature	Sob Consulta					



INFLUENCERS AGÊNCIA CONTEÚDO_



@revestindoacasa

52,7k
seguidores

São Paulo – SP

@homeluxo

586k
seguidores

São Paulo – SP

@eduardowizardd

70,6k
seguidores

Ortigueira – PR

@casalaobra

449k
seguidores

Baixada Fluminense
RJ

@decoreinteriores

1,5M
seguidores

São Paulo – SP

@arquiteturacon
proposito

54,3k
seguidores

Belo Horizonte – MG

@casadachris

71,7k
seguidores

São Paulo – SP

@repertoriocasa

841k
seguidores

São Paulo – SP

@de.aluguel

67,4k
seguidores

Pato Branco – PR

@decoremesmo

300k
seguidores

São Paulo – SP

@decorededor

637k
seguidores

Natal – RN



DECORNAUTAS

EXPO REVESTIR + DECORNAUTAS

Os Decornautas invadem a EXPO REVESTIR com ações de tirar o fôlego. Allex Colontonio e André Rodrigues se juntam a feira para promover ações que se transformam em crônicas, fatos, fotos e na cultura do universo da arquitetura, arte, design e decor.

Conheça as opções



PACOTES DECORNAUTAS



FORMATO 1 DECORNAUTAS INTERVIEW

Bate-papo virtual (ao vivo) de 1h de duração com representantes da marca, arquitetos ou especialistas convidados pela marca numa entrevista conduzida pelos Decornautas sobre determinado produto, serviço ou assunto de interesse da empresa (por exemplo: sustentabilidade, inovação, novos hábitos de consumo, novas tecnologias, etc).

Inclui divulgação de material fornecido pela marca na abertura ou como intervalo durante a entrevista (vídeo/foto institucional, por exemplo).

Vídeo editado será divulgado posteriormente no canal IGTV dos Decornautas.

Material na íntegra (sem edição) será fornecido para a marca e poderá ser divulgado em seus próprios canais (institucional, IGTV, YouTube, Vimeo, etc).

Caso a marca tenha interesse no material editado sob direção dos Decornautas, valores e entregas serão negociados à parte.

R\$ 14 mil*

*Inclui 1 Story (pré) + 1 Story (pós)

FORMATO 2 DECORNAUTAS TALK

Palestra virtual (ao vivo ou pré-gravada) customizada para a marca (usando alguns produtos selecionados que sejam pertinentes dentro do contexto proposto para ilustrar os conceitos apresentados, com projeto gráfico assinado pelos Decornautas).

Neste talk de 1h de duração, podemos oferecer uma das três temáticas a seguir:

- Os novos caminhos da arquitetura e do design na era pós-pandemia.
- Consumo: Tendências Efêmeras vs. Narrativas Perenes
- A importância dos acabamentos/ revestimentos/ superfícies na era da sanitização.

Inclui divulgação de material fornecido pela marca na abertura ou como intervalo durante a palestra (vídeo/foto institucional, por exemplo).

Material na íntegra (sem edição) será fornecido para a marca e poderá ser divulgado em seus próprios canais (institucional, IGTV, YouTube, Vimeo, etc).

Caso a marca tenha interesse no material editado sob direção dos Decornautas, valores e entregas serão negociados à parte.

R\$ 16 mil*

*Inclui 2 Stories (pré) + 1 Story (pós)



PACOTES DECORNAUTAS



FORMATO 3** DECORNAUTAS DESIGN HOUSE

Ação na Design House – a interpretação da sua marca na casa onde vivem os Decornautas.

Evento híbrido (presencial/virtual) em que os jornalistas Alex Colantonio e André Rodrigues (os Decornautas) recebem o produto específico na Decornautas Design House e o interpretam por meio de uma instalação conceitual ou aplicação na casa (seja por meio de instalação artística na área do estúdio, seja por meio de uso prático na casa – a negociar).

Nesta ação, além de receber pequenos grupos de no máximo 10 pessoas (arquitetos, lojistas, jornalistas, influencers) para uma experiência real in loco, também incluímos a divulgação da ação no Instagram @Decornautas (nos canais Stories + Reels).

Duração da ação: 1 semana (segunda a sexta em horário comercial a combinar). As visitas na casa terão duração de 1h em horário pré-combinado/fixado entre a marca e os Decornautas. Para fins de segurança e proteção, fica limitada a quantidade de pessoas a um único grupo de no máximo 10 convidados por dia.

Captação (fotos/vídeos) liberada para profissional contratado pela marca. Caso haja interesse na captação (fotos/vídeos) sob direção/edição dos Decornautas, valores e entregas serão negociados à parte.

R\$ 35 mil*

*Não estão incluídos custos envolvendo logística de materiais/produtos, equipe de montagem/desmontagem, traslado dos convidados, EPIs dos convidados, estacionamento (vallet), petiscos/bebidas, fotos/vídeos de divulgação. Eventuais custos extras aqui não previstos também serão negociados à parte entre expositor e Decornautas.

**Uso obrigatório de máscaras faciais, álcool gel e protetores de calçados durante toda a duração da visita (também nas fotos e vídeos eventualmente captados). Não será permitida a divulgação de imagens (fotos/vídeos) de pessoas sem máscaras faciais nas dependências da Decornautas Design House.

FORMATO 4** JANTAR DESIGN EXPERIENCE: MODELO BASIC

Interpretação da marca + Jantar Design Experience para até 12 pessoas (lugares à mesa).

Evento híbrido (presencial + virtual) em que os jornalistas Alex Colantonio e André Rodrigues (os Decornautas) recebem o produto específico na Decornautas Design House e o interpretam por meio de uma instalação conceitual ou aplicação na casa (seja por meio de instalação artística na área do estúdio, seja por meio de uso prático – a negociar).

Jantar Design Experience assinado pelos Decornautas com participação de um chef convidado ou contratado pela marca. Desde o menu à apresentação dos pratos, customizados conforme a marca, a experiência gourmet também poderá ser compartilhada nas redes digitais da marca e dos convidados.

Duração da ação: 4 horas (horário pré-definido entre a marca e os Decornautas).

Captação (fotos/vídeos) liberada para profissional contratado pela marca. Caso haja interesse na captação (fotos/vídeos) sob direção/edição dos Decornautas, valores e entregas serão negociados à parte.

Incluímos a divulgação da ação no Instagram @Decornautas (nos canais Feed + Stories + Reels).

R\$ 45 mil*

*Bebidas, ingredientes e serviço não incluídos neste valor – a negociar entre expositor e Decornautas. Não estão incluídos custos envolvendo logística de materiais/produtos, equipe de montagem/desmontagem, traslado dos convidados, EPIs dos convidados, estacionamento (vallet), fotos/vídeos de divulgação não estão incluídos. Eventuais custos extras aqui não previstos também serão negociados à parte.

**Uso obrigatório de máscaras faciais, álcool gel e protetores de calçados durante toda a duração do jantar (também nas fotos e vídeos eventualmente captados). Não será permitida a divulgação de imagens (fotos/vídeos) de pessoas sem máscaras faciais nas dependências da Decornautas Design House. Só será permitida a remoção da máscara facial à mesa, com ventilação natural cruzada, durante o consumo dos alimentos e bebidas.



EXPO REVESTIR + TUDO COM ESTILO

O programa que é transmitido pelo canal da Band e tem em seu DNA a arquitetura e o design também estará conosco na Expo Revestir 100% Digital. A parceria irá envolver tanto o online quanto o off-line (o programa de TV). Esta preparado para atingir mais de 3 milhões de pessoas e ter a sua marca no maior programa da região do Vale o Paraíba?

Conheça as possibilidades.

PACOTES TUDO COM ESTILO

TUDO COM
estilo.
CARMEM ALVIM

Módulo 1 Prior to the Fair Jan'21

Exibição de filme de até 1 min da Expo Revestir, com oferecimentos dos patrocinadores ou participantes. Inclui vinheta de 5 seg para cada assinatura das empresas patrocinadoras. Podem ter até 3 empresas nos oferecimentos. **Datas: 09, 16, 23 e 30/jan/2021.**

R\$ 7 mil/ filme

O filme da Expo Revestir e vinheta das empresas, devem ser enviados 1 semana antes da exibição.

Módulo 2 Warm Up Feb/Mar'21

Produção e exibição de filmes com depoimento das empresas participantes, expositores ou clientes da Feira como Homecenters, Redes de lojas ou Boutiques, e oferecimentos da Expo Revestir 2021. Filmes Produzidos e editados com até 2 min. Em formato jornalístico com a canopla do Grupo Bandeirantes de Televisão. **Datas disponíveis para exibição: 06, 13, 20 e 27/fev e, ainda 06 e 13/mar/2021.**

R\$ 9 mil/ filme

A vinheta do expositor com 5 seg, deve ser enviada 1 semana antes da exibição.

Módulo 3 Post Event Apr'21

Produção de filmes com os principais lançamentos e serviços realizados durante o período da ExpoRevestir 2021, com edição de até 3 min, em formato jornalístico levando depoimentos das soluções no novo formato virtual ou híbrido, destacando o sucesso desta edição, enfim um resumo, com direção de Carmem Alvim. **Datas disponíveis para exibição: 03 ou 10/abr/2021.**

R\$ 12 mil/ filme

Considerações

- _ Making Of: Inclui ainda posts nas redes sociais de Carmem Alvim (Instagram e Facebook), nos dias de gravação.
- _ Os valores são para produções de filmes produzidos na Cidade de São Paulo em local a ser definido. Despesas para deslocamentos necessários para produções fora da Cidade de São Paulo, não estão inclusos.
- _ Os links digitais em Full HD, serão disponibilizados para divulgação nas redes sociais.
- _ Importante: a Expo Revestir, estará presente na divulgação e exibição no PGM Tudo com Estilo em todos os sábados de 09/jan à 20/mar/2021, em todas as pautas ou módulos negociados.

EXPO REVESTIR + ESTANT.PRO

Eleita como uma das 5 melhores startups no ano de 2020 pelo Conecta Startup Brasil, a Estant.Pro cria os seus produtos em modelagem 3D e realidade aumentada com fotorealismo e texturas de última geração, mapeadas por artistas gráficos, utilizando tecnologia de ponta, para utilização pelos especificadores em seus projetos.

Conheça os pacotes para destacar a sua marca com o Estant.pro.



PACOTES ESTANT.PRO



Indústria envia seus produtos para o nosso centro de digitalização. (Rio Claro ou arredores, SP)

Produtos são modelados e distribuídos em plataformas 3D e realidade aumentada

Modelo 3D distribuído em plataformas 3D e de realidade aumentada, métricas de uso coletadas.

PLANO SCALE

PLANO EXCLUSIVO
PARA EXPOSITORES DA
EXPOREVESTIR

Os clientes desse plano são indústrias que já possuam os seus produtos digitalizados, mas o querem distribuir por meio da plataforma que será customizada para a Expo Revestir e conhecer as suas métricas de performance.

- Distribuição do produto já previamente digitalizado em 3D pelo expositor através do plugin Estant.pro para SketchUp (customizado com a interface da Expo Revestir 2021).
- Exportação do produto para modelo de Realidade Aumentada (RA)
- Mensuração das seguintes métricas para os expositores (com o mínimo de 30 produtos digitalizados):
 - NPS (Net Promoter Score) pré e pós ExpoRevestir durante 1 mês (medido através de Instagram, Twitter, ReclameAqui, Google, e outros provedores de informação).
 - Quais os produtos da marca foram detalhados (com mapa geográfico interativo).
 - Quais os produtos da marca foram favoritados. (com mapa geográfico interativo).
 - Quais os produtos da marca foram compartilhados com outras pessoas. (com mapa geográfico interativo).
 - Quais produtos da marca foram utilizados em maquetes 3D. (com mapa geográfico interativo).
 - Quais produtos da marca foram visualizados através de realidade aumentada. (com mapa geográfico interativo).

R\$ 900,00/ produto*

*Mínimo de 5 produtos.

PLANO EXCLUSIVE

PLANO EXCLUSIVO
PARA EXPOSITORES DA
EXPOREVESTIR

- Todas as vantagens do plano basic.
- Digitalização de produtos, agregando especificação técnica, descrição comercial, fotos de uso do produto.
- Fotorealismo. Produto preparado para digitalização por quaisquer renderizador (VRay, Corona, Lumion, etc).
- Texturas de última geração, mapeadas por artistas gráficos utilizando tecnologia de ponta (LiDAR Scanner + Substance)
- Destaque dentro da busca da plataforma. A relevância da marca será maior e seus produtos serão sugeridos dentro da plataforma para a Expo Revestir.

R\$ 2 mil/ produto*

*Mínimo de 5 produtos.

EXPO
REVESTIR

EXPO REVESTIR
100% DIGITAL
22–26 MARÇO 2021

Para participar da próxima edição da feira é necessário a escolha de um plano de Expositor Digital.

Quanto as peças de merchandising, a venda será restrita a expositores digitais e, vale ressaltar, que com a edição 100% digital elas são ferramentas importantes para alavancar sua marca e seu engajamento.

As mesmas também tem quantidade limitada e serão comercializadas de acordo com a ordem de solicitação, então não perca tempo e garanta já as suas!

Fernanda Asprón
fernanda@anfacer.org.br
+55 11 99866 8614

exporevestir.com.br